GABRIEL PASTOR MELO

GLOBAL BRAND DESIGN MANAGER



PROFIL

Global Brand Design Manager avec 20+ ans d'expérience en valorisation de marques, FMCG et santé. Pilotage de la stratégie design de 5 marques (Otrivin, Theraflu, marques Skin : Fenistil, Zovirax, Abreva) chez Haleon, unifiant positionnement visuel et gouvernance sur 170 marchés internationaux.

Expertise reconnue pour traduire les insights consommateurs en systèmes de design renforçant confiance, cohérence et performance commerciale des marques à l'échelle mondiale.

CONTACT

TÉLÉPHONE :
+41 789 43 00 65

SITE WEB & PORTFOLIO :
gabrielpastormelo.com

E-MAIL :
gabrielpastormelo@gmail.com

PROFIL LINKEDIN :
https://www.linkedin.com/in/gabriel-pastormelo/

LANGUES

Français : courant

Espagnol : langue maternelle

Anglais : courant

Allemand : notions de base

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Global Brand Design Manager | **Haleon** | Nyon
septembre 2022 - juin 2026

• Direction de la stratégie de design global pour 5 marques — Otrivin, Theraflu et le portefeuille Skin (Fenistil, Zovirax, Abreva) — couvrant produit, packaging, digital et shopper sur 170 marchés internationaux, pendant près de 4 ans

• Renforcement et protection de l'équité de marque sur l'ensemble du portefeuille via la définition du positionnement visuel, du Holistic Brand Language (HBL) et des systèmes de design globaux adoptés comme standard

• Accélération du pipeline d'innovation par l'intégration du design thinking dans le processus R&D, QSC et supply chain, façonnant les lancements de nouveaux produits et packagings du concept au linéaire

• Alignement des priorités consommateurs, commerciales et design à l'échelle globale et locale, en partenariat direct avec le marketing, la R&D, les achats et la supply chain

• Prise en charge de bout en bout des briefs design, garantissant une exécution dans les délais, de la direction créative à la production finale

• Rôle d'interlocuteur design principal entre Haleon et les agences externes, définissant l'orientation stratégique et garantissant le respect des chartes de marque

• Élévation de la qualité design et de la cohérence visuelle du portefeuille, renforçant les actifs de marque distinctifs et la confiance consommateurs à l'échelle mondiale

Designer Indépendant | Genève
août 2018 - septembre 2022

• Livraison de systèmes d'identité de marque, infographies, visualisations de données et contenus digitaux pour des organisations internationales, traduisant des informations complexes en communication visuelle claire et percutante, print et digital

• Renforcement de la cohérence de marque sur tous les canaux et points de contact grâce à des solutions stratégiques et créatives adaptées à chaque client

• Clients : United Nations, Digital Luxury Group, eBusiness Institute

Consultant Design | **Impact Initiatives** | Genève
décembre 2017 - août 2018

• Direction de la refonte de l'identité visuelle sur toutes les unités organisationnelles, pour une présence de marque cohérente à l'échelle de l'organisation

• Formation des équipes nationales et internationales à la visualisation de données, au design graphique et aux outils, développant une capacité design interne durable

• Gestion de bout en bout du développement et de la mise en ligne du site web de l'organisation, du concept au lancement

Senior Client Manager | **Landor** | Genève
mai 2017 - décembre 2017

• Gestion de bout en bout de projets de marque et design, du brief initial à la livraison finale au client, garantissant une qualité constante à chaque étape

• Coordination transverse des équipes créatives et account pour assurer une exécution dans les délais sur l'ensemble des projets actifs

• Clients : P&G, Coty



EXPERTISE

- Design de Marque Global
- Positionnement Visuel
- Holistic Brand Language (HBL)
- Design Thinking & Innovation
- Développement Packaging & Produit
- Gouvernance & Chartes de Marque
- Design Centré Consommateur
- Gestion Agences & Parties Prenantes
- Collaboration Transverse
- Exécution Marque Globale–Locale

LOGICIELS

- Photoshop
- Illustrator
- InDesign
- After Effects
- Blender (3D)
- Premiere Pro
- Keynote / PPT

LOISIRS

- Musique (Guitare)
- Peinture à l'huile & Illustration
- Lecture
- Course à pied & Cyclisme

Responsable Marketing | **Zizzz** | Genève
janvier 2015 - mai 2017

• Définition et mise en œuvre de la stratégie de marque et de l'identité visuelle sur tous les points de contact, établissant une présence de marché unifiée

• Gestion des activités marketing, de la présence digitale et des partenaires externes (RP, SEO, médias) pour développer la visibilité de la marque

• Augmentation des ventes de 25 % et de l'engagement sur les réseaux sociaux de 250 % en un an, grâce au repositionnement de la stratégie de marque et de l'exécution digitale

Directeur Créatif | **Staff Eventos** | Madrid
2014 - 2015

• Direction d'une équipe créative de 5 personnes, pilotant le développement de concepts et l'innovation sur l'ensemble des projets clients

• Direction de projets de bout en bout, de l'idéation à la présentation client et à l'exécution finale, garantissant une qualité créative constante

• Prise en charge de la direction de projet et des présentations clients finales, traduisant les concepts créatifs en livrables approuvés et conformes à la marque

• Clients : Ericsson, L'Oréal, BMW, ThyssenKrupp, New Holland, Mercedes-Benz

PARCOURS ANTÉRIEUR

Responsable Marketing | **Princesa Yaiza Suites Hotel** | Lanzarote
2013 - 2014

• Direction d'une équipe marketing de 3 personnes, pilotant des campagnes marketing intégrées et la communication de marque

Directeur Artistique & Concepteur-Rédacteur | **QUUM** | Madrid
2008 - 2013

• Direction artistique et rédaction pour 4 comptes majeurs : Telefónica, BBVA, Santander, FICOD

Graphiste | **J. Walter Thompson** | Madrid
2006 - 2008

• Développement d'identités visuelles, packagings pour Rolex, Trina, Telepizza, Visionlab

Graphiste & Maquettiste | **Publicis** | Madrid
2003 - 2006

• Évolution de stagiaire à graphiste, contribuant au développement de marque pour British Airways et Nestlé

FORMATION

Grow (Park Academy) | 2025
Formation Avancée en Leadership Design
Programme d'un an sur le leadership design, la stratégie, l'innovation, le storytelling et la création de valeur, incluant une stratégie de marque réelle pour Otrivin.

Grow (Park Academy) | 2023
Formation Qualité Design
Formation sur la définition et la gestion des objectifs qualité design, l'alignement des décisions avec les objectifs business et l'établissement de standards de qualité.

Cadschool | 2022
After Effects - Cours de Motion Design

CIS | 2008
Cours de Design Web et Multimédia (300 heures)

ICEX - CECO | 2003 - 2004
Master en Marketing et Commerce International

Universidad Pontificia de Comillas (ICADE) | 1997 - 2002
Licence en Droit et Diplôme en Administration des Affaires